



ABEL
VALDEZ

— GRAPHIC DESIGNER —



CONTACTO

- Correo: inside.abel@gmail.com
- Teléfono: 5516813923
- Behance: https://www.behance.net/abel_valdez
- Web: abelvaldez.com



LOGROS

CONCURSO DE CREACIÓN LITERARIA ULSA / 2012

1er Lugar. Minificción y narrativa escrita.

FINALISTA EN CONCURSO "ART OIKOS" / 2013

TALLER VIRTUAL INTERULSAS / 2015

1er Lugar. Campaña y aplicaciones para promocionar la carrera de diseño.

AMIS "NADA ES SEGURO, TU SEGURO SI" / 2015

1er Lugar. Proyecto audiovisual para promover la cultura de contar con un seguro.

BECA SANTANDER TREPCAMP / 2015

Ganador de beca para participar en programa de emprendimiento de alto impacto en la NYU.

PERU DESIGN NET / 2015

Finalista en concurso organizado por el IED Madrid con el proyecto "Diseño artesanal para un cambio social".

THINKUP BY IMPULSA / 2016

Seleccionado a entrar en incubadora de negocios con el proyecto "Learnsei" para buscar financiamiento.



FORMACIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO / 2012-2016

Cursando el 8vo semestre, con énfasis en Branding en la Universidad la Salle.

LICENCIATURA EN FILOSOFÍA / 2012 - 2016

Cursando el 8vo semestre en sistema abierto en la UNAM.

CURSO DE VERANO EN NYU - TREPCAMP

Curso de emprendimiento de alto impacto.

CURSO DE ILUSTRACIÓN "MONSTRUOS FANTÁSTICOS"

Impartido por Carlos Villagran

CURSO DE PINTURA ACRÍLICA

Impartido por Farid Reyes

CURSO DE ILUSTRACIÓN DIGITAL

Impartido por Tavo Montañez

CURSO DE SERIGRAFÍA ARTÍSTICA

Impartido por Roberto de Uslar.

CURSO DE PERSONAL BRANDING

En línea por Kimberly Barker de la Universidad de Virginia

CURSO DE DESIGN THINKING FOR

BUSINESS INNOVATION

En línea por Jeanne M. Liedtka de la Universidad de Virginia



HABILIDADES



Ilustrator

●●●●●



Photoshop

●●●●○



Indesign

●●●●○



Inglés

●●●●●



Francés

●●○○○



After Effects

●●○○○



Premiere

●●○○○



Maya

●●○○○



Dreamweaver

●●●●○



EXPERIENCIA

PRESIDENTE Y COFUNDADOR DE GRUPO ESTUDIANTIL

POLITEIA / 2013

Grupo estudiantil enfocado a la reflexión y debate de temas culturales, políticos y sociales en la Universidad la Salle

AMNISTÍA INTERNACIONAL

Voluntario dentro del area de educación en derechos humanos.

FREELANCER

Enfocado al desarrollo, creación y gestión de marcas, y soluciones gráficas digitales para PyMES.

EDITORIAL PARA GO HEALTHY COLUMBUS

Proyecto en colaboración con Jonathan Early en NYC.

PROYECTO "MI CDMX" DE LA RED DIGITAL "NOSSASCI-

DADES.ORG"

Dirección de diseño



INTERESES

AREAS DE INTERES DE DISEÑO:

- Branding
- Packaging
- Digital design: Ux-Ui design
- Ilustración



Café



Filosofía
y literatura



Música

01

02

03

04

05

06

— MEDIOS IMPRESOS —

PROCESOS DE DISEÑO

— DIGITAL —

CANTO
Branding
Estratēgia

MĀSCARA
Ilustraci3n
Packaging

**HELADOS
MR. FANG**
Packaging
Branding
Naming

**UN AMOR
ASEGURADO**
Audiovisual
Story-telling

**CIUDAD
DISEÑO**
Branding
Web
Ux-ui

**JUICY FRUIT
MEETS
MEXICO**
Campaña
Estratēgia



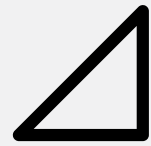


Desarrollo de concepto

Video Oscar Hagerman: <https://www.youtube.com/watch?v=arP7t14KGDQ>

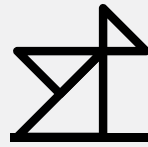


Inspiración



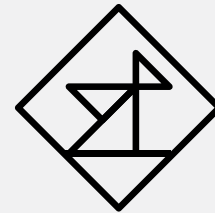
Modular Triangle
(structured design)

+

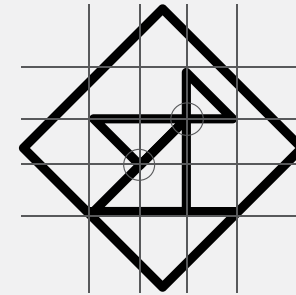


Tangram Bird
(natural-wood element)

=



"Canto" logo
(union of nature and design)

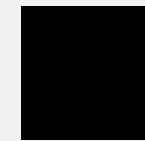


Design Proportion

CANTO
-diseño artesanal-

CERA GR MEDIUM
A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

HIGH CONTRAST



Black



White









Octavio Paz



Inspiración



Bocetos

02 MÁSCARA

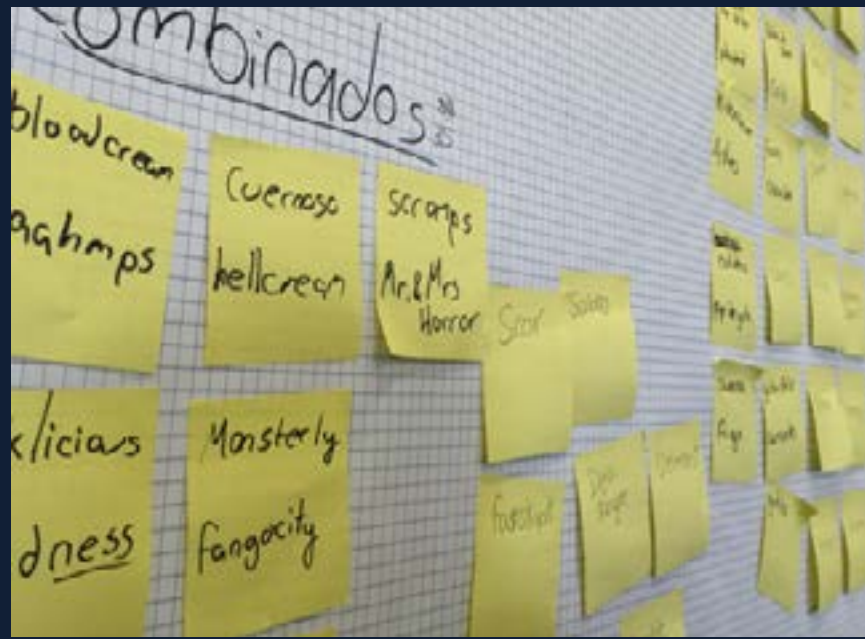


02 MÁSCARA

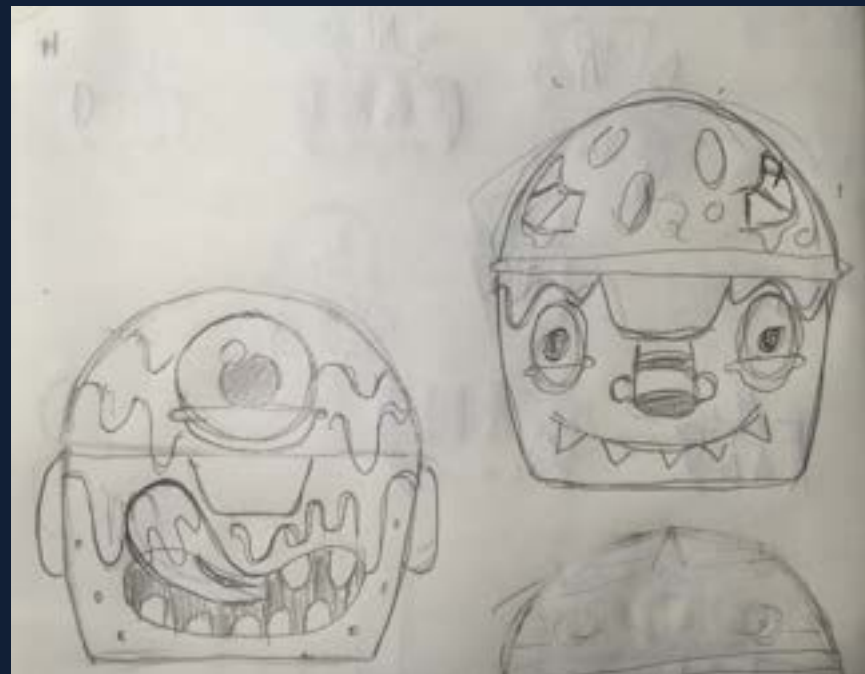


Objetivo: El reto en el desarrollo de éste proyecto era el de crear una marca desde cero y un producto único cuyo target sea ficticio y al mismo tiempo que sea atractivo, aunque a primera vista los sabores suenen repugnantes.





Proceso naming: 200 nombres



Bocetos



Marca

Mr. Fang

Helli

Moncream

Sabores

Fresangre

Limoco

Cerezapo

Bavainilla

Mentripas

Chocorata

Cocoladera

Manzaniño

Salidiente

Ceracoles

Logo



Fuente primaria

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

ARACNE REGULAR

Fuente secundaria

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Avenir next condensed

Nombre de marca

Mr. Fang

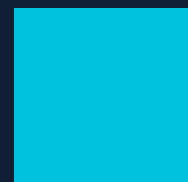
Tag line

Ice n' screams

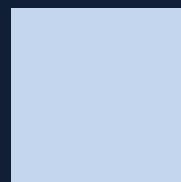
Sabores

*Fresangre (strawberry)
Babainilla (vanilla)
Limoco (lemon)
Manzaniño (apple)
Mentripas (mint)*

Paleta de color



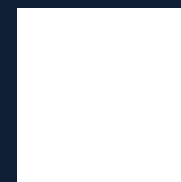
Pantone 311C



Pantone 2707C



Pantone 266C



Blanco



FRESANGRE



MANZANIÑO



MENTRIPAS



LIMOCO

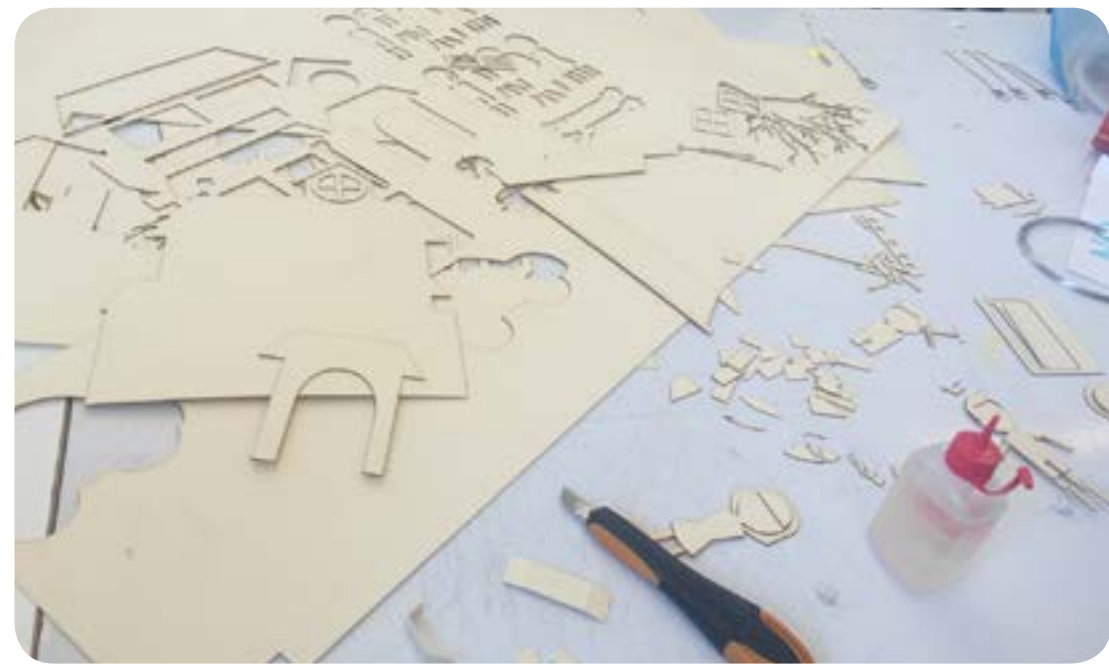
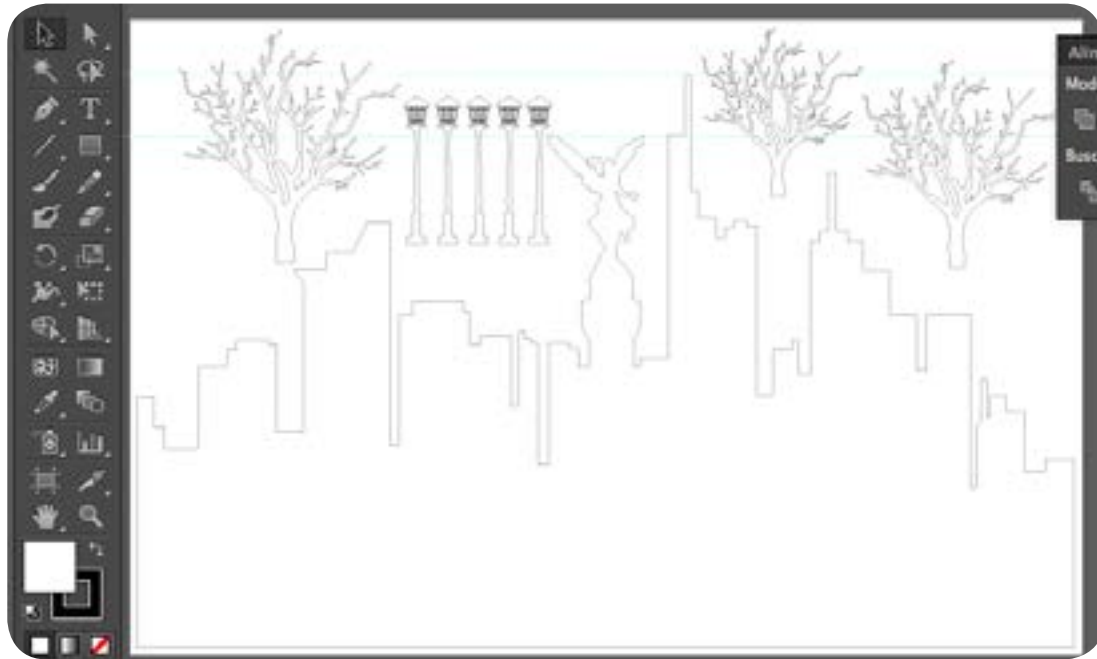
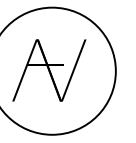


BABAINILLA

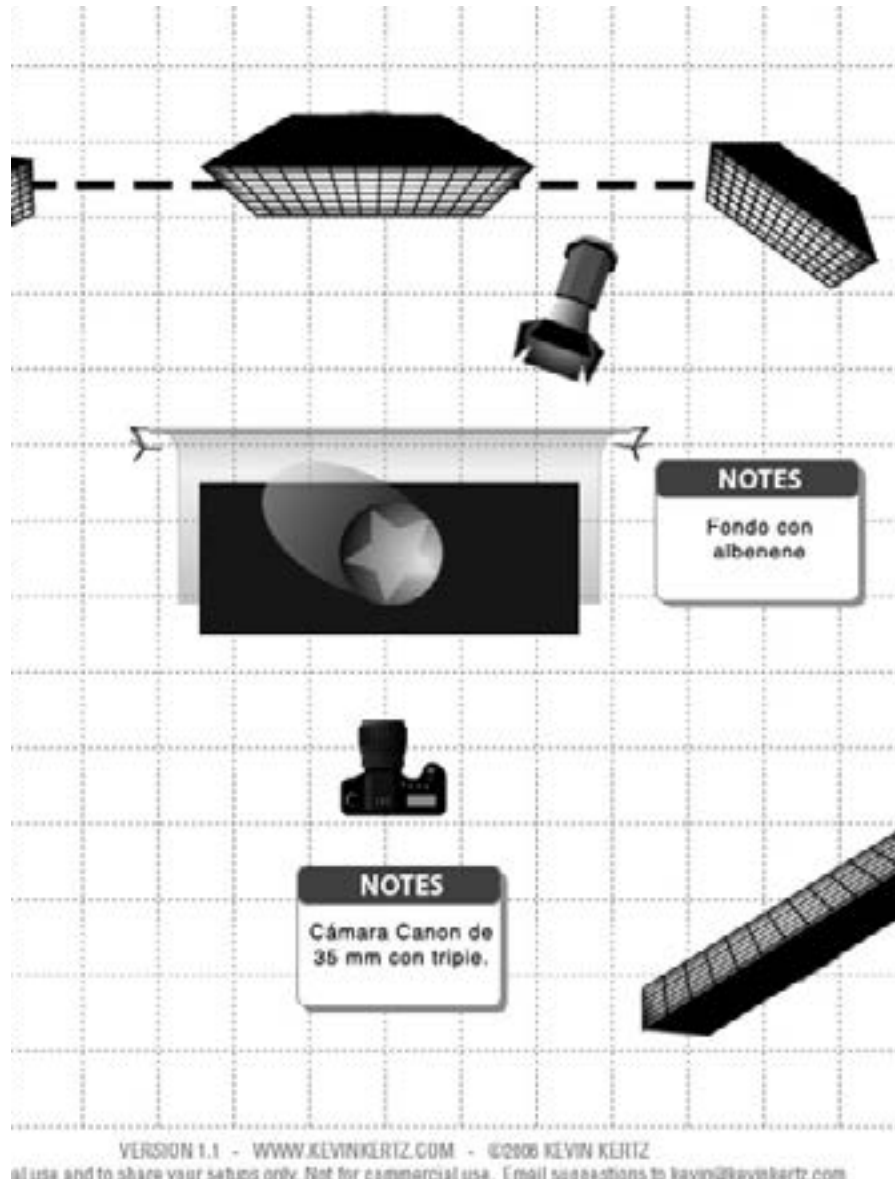




04 UN AMOR ASEGURADO



Producción de escenografía



Lightning Setup

Producción Audiovisual



1. INICIO

Historia de video con base a estructura clásica de narrativa: Inicio, climax y desenlace.



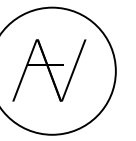
2. CLIMAX



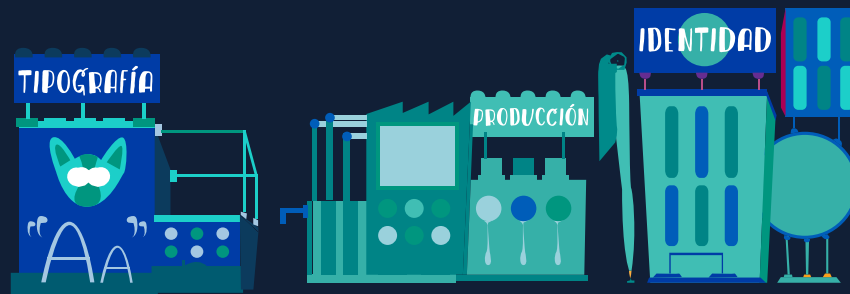
3. SOLUCIÓN

LINK DE VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=as4lBJzm5bl>

Objetivo: Generar una campaña para promocionar a la carrera de diseño gráfico de la Universidad la Salle que comunicara un concepto que nos diferenciara de los demás diseñadores y empleara medios innovadores.



¿Qué es Ciudad Diseño?



Areas del D. Gráfico



Comunidad



Creatividad



Logotipo de campaña



Concepto general

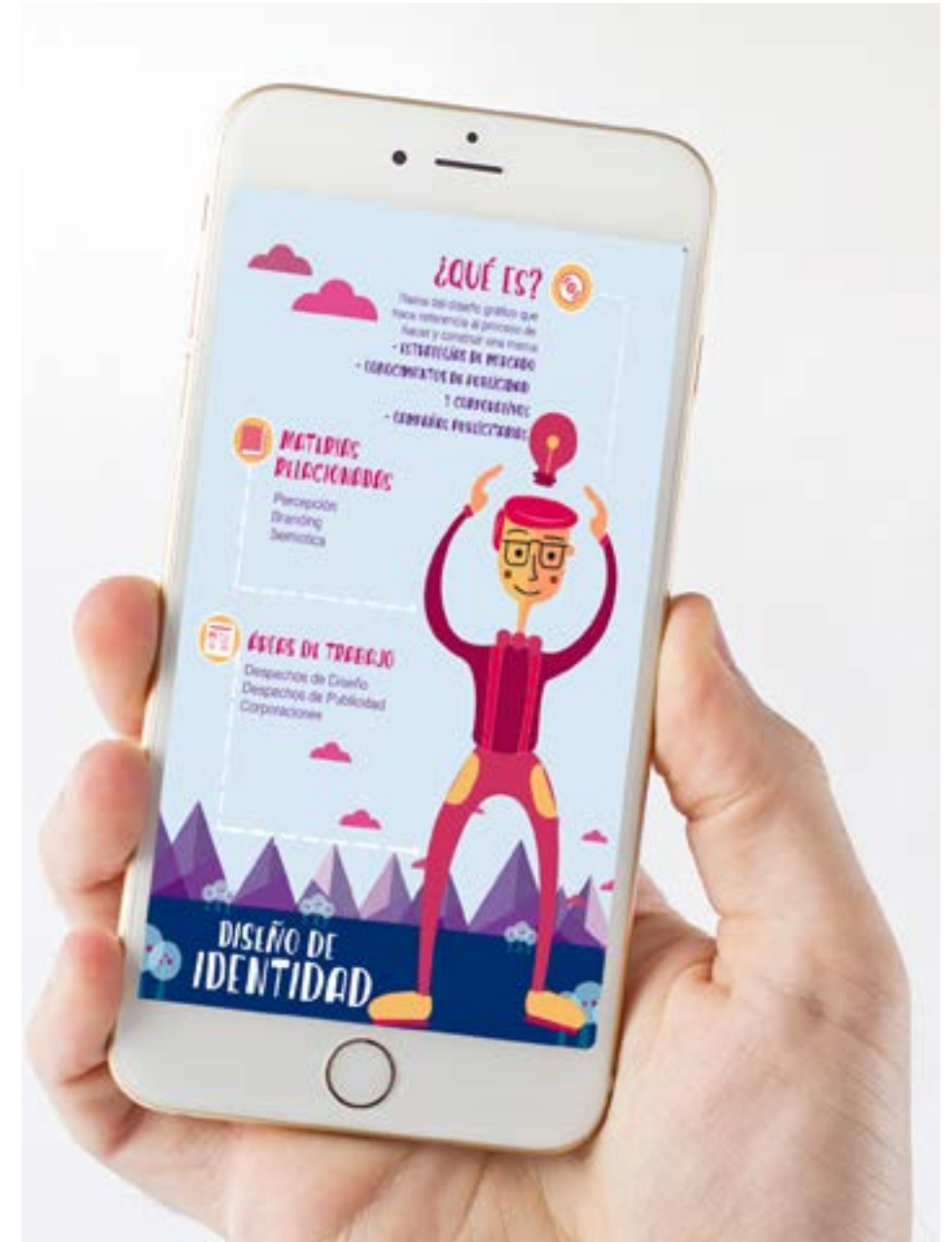


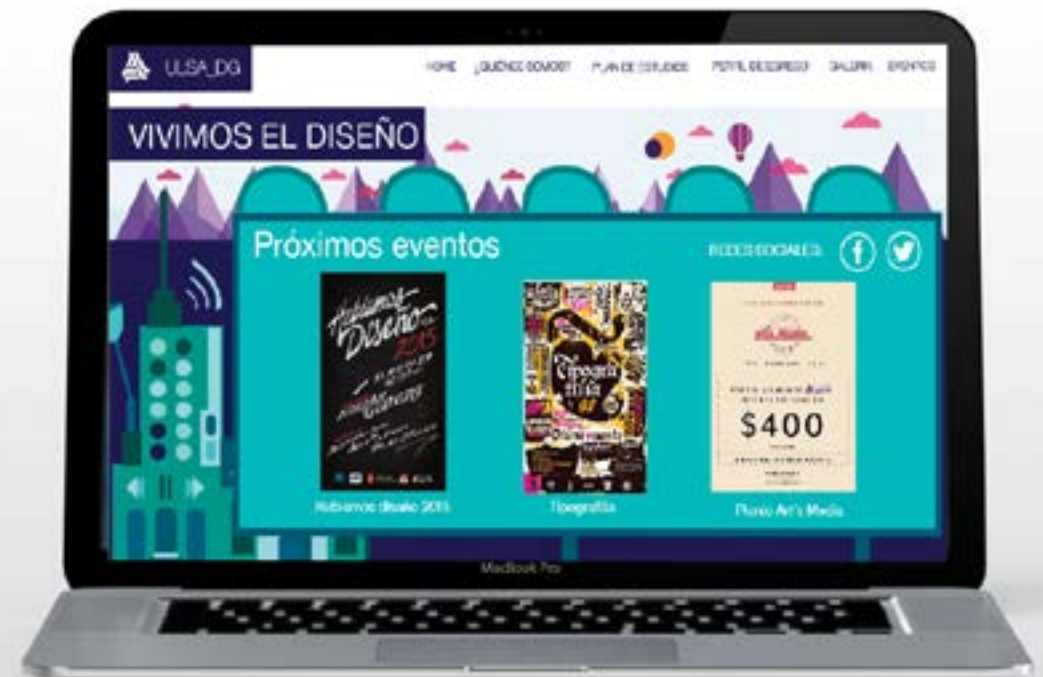
Ilustracion de personajes



Medios impresos

Promocionales







JUICY FRUIT MEETS MEXICO

Campana
Estrategia



Objetivo: Introducir Juicy Fruit a un mercado mexicano, de tal forma que no rompiera con la esencia de la marca y que a su vez, el público joven mexicano pudiera adaptarlo fácilmente sin caer en estereotipos. Para ello se planteo una estrategia de Buzz mkt.





Desarrollo de concepto - image driver

06 JUICY FRUIT MEETS MEXICO





SEGUIMIENTO



ENCUENTRO



REFUERZO



- 1 COMPARTE EN FB.
- 2 OBTÉN COMENTARIOS
- 3 GANA
- 4 PREMIOS

¿CUAL ES MI SABOR?



OBTÉN LA MAYOR CANTIDAD DE COMENTARIOS Y GANA



¡FELICIDADES!

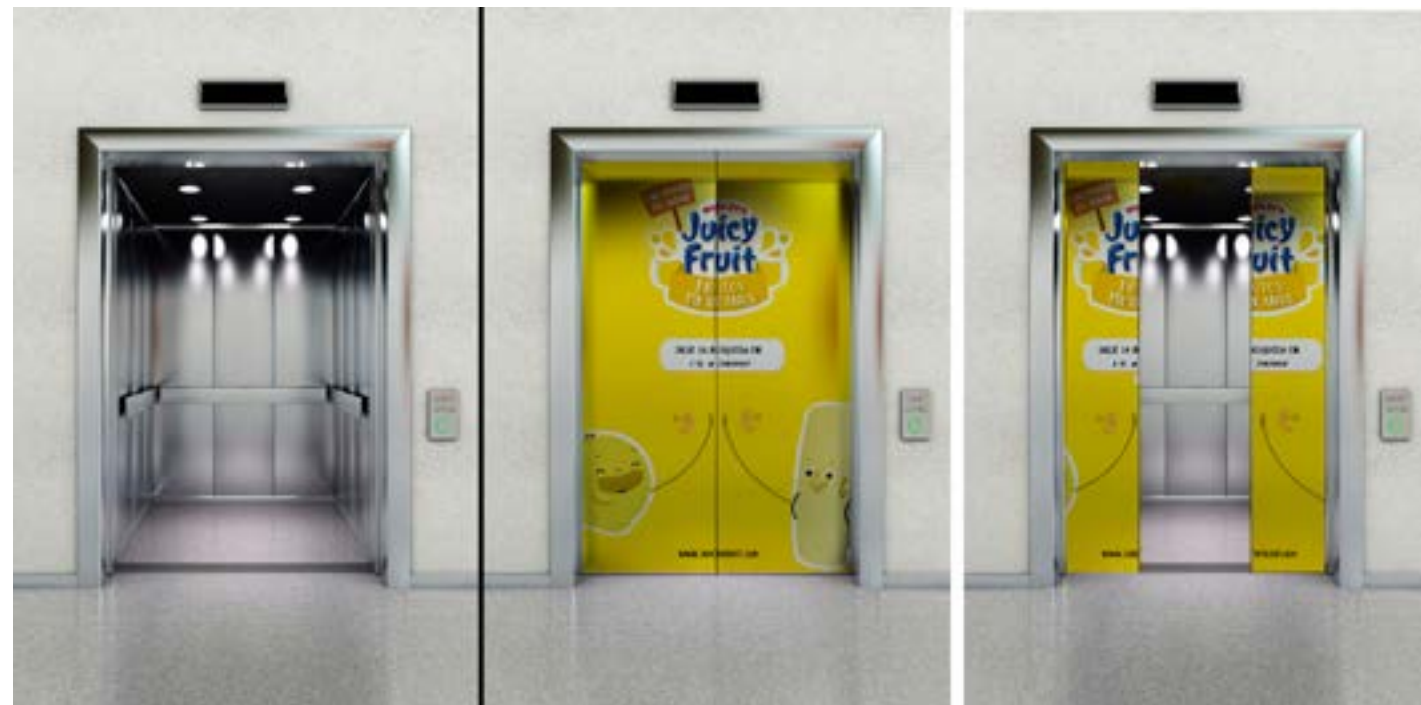
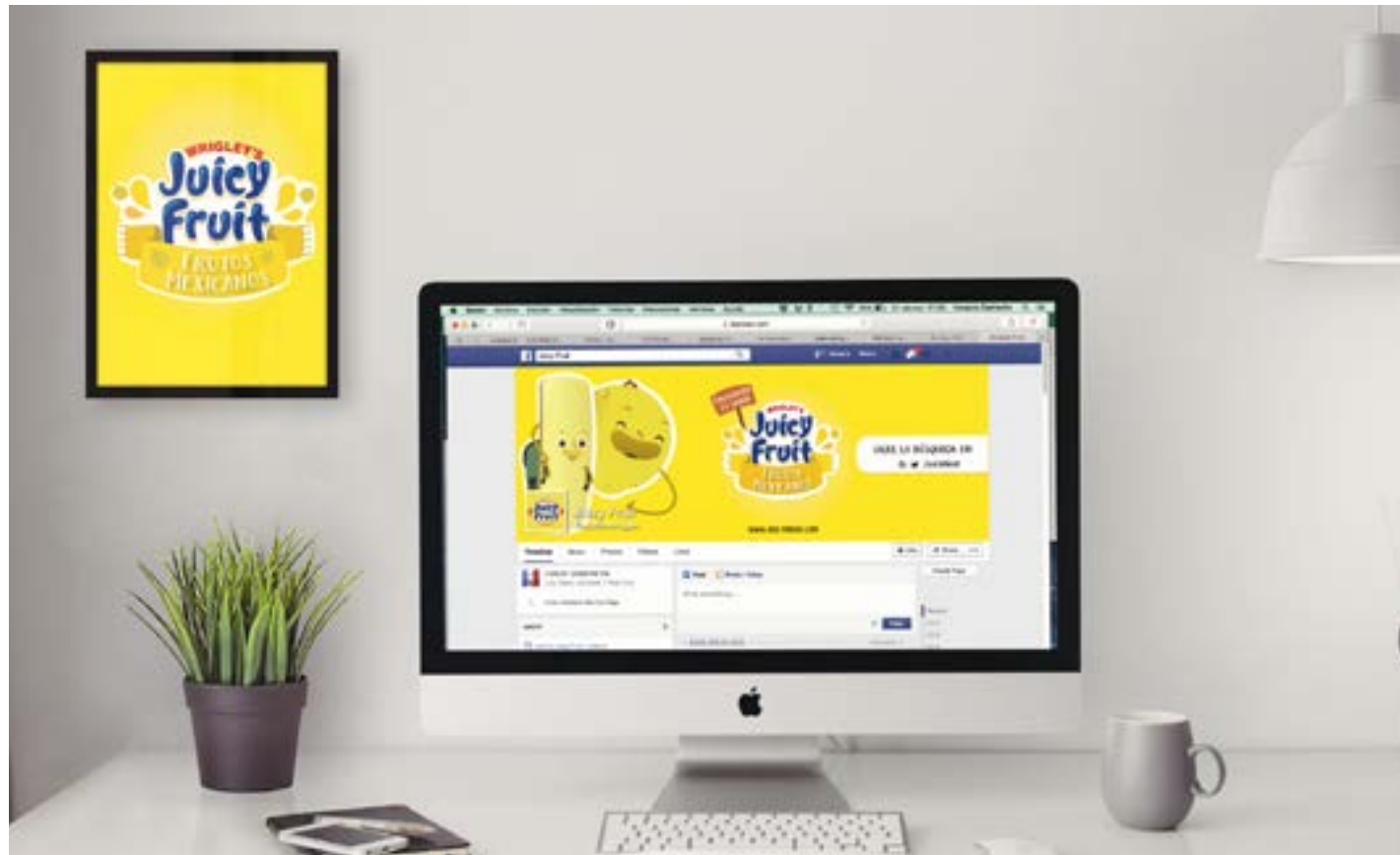
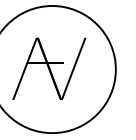
POR CADA SABOR HAY 2 GANADORES. CADA GANADOR PUEDE INVITAR A 1 PERSONA A VIVIR LA EXPERIENCIA.

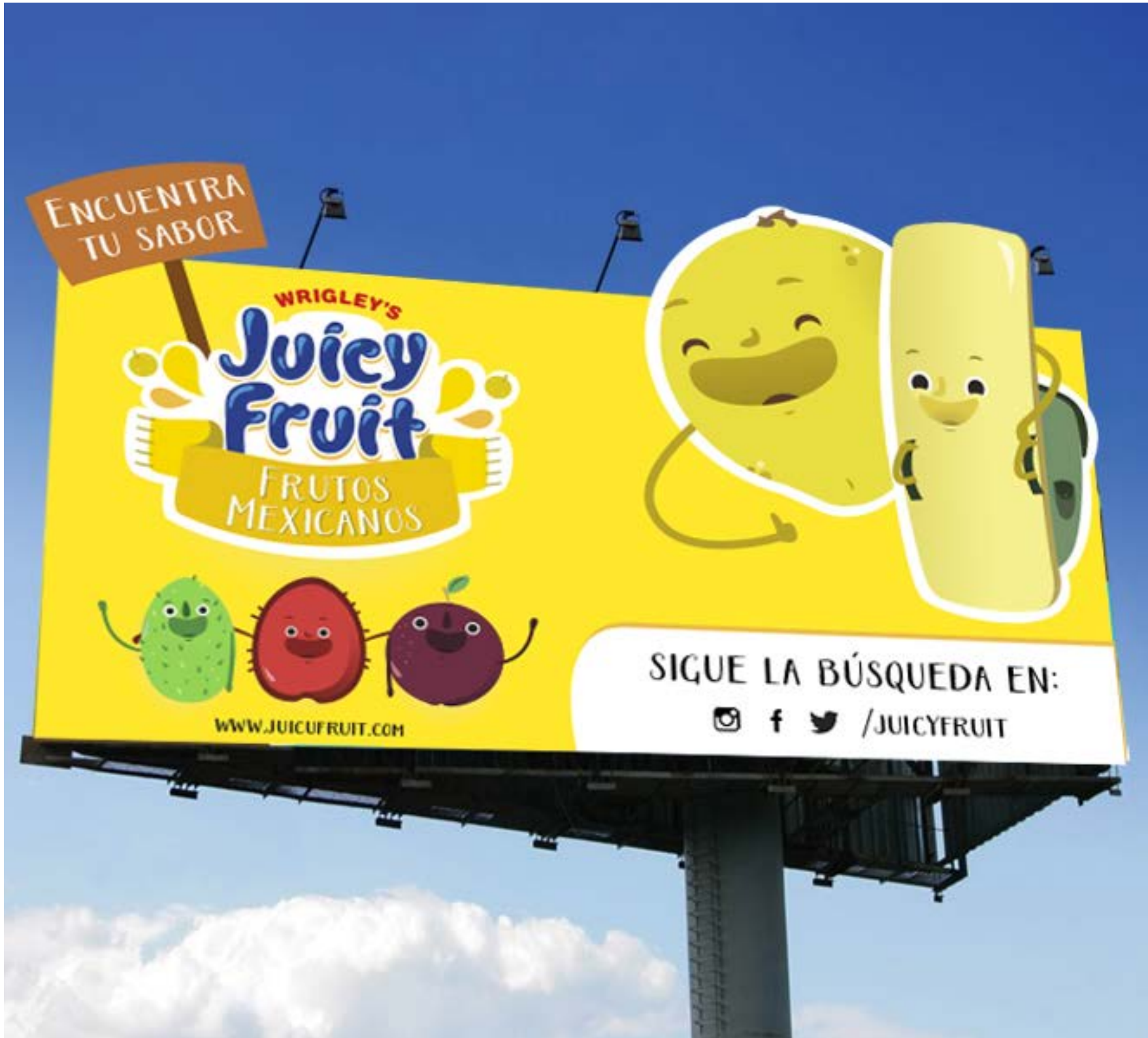


VIVE UNA DE LAS SIGUIENTES EXPERIENCIAS

- VIAJA EN GLOBO
- ECOTURISMO A CHIAPAS
- CONDUCE UN SUPERAUTO
- EXPLORA LA RIVIERA MAYA

06 JUICY FRUIT MEETS MEXICO





**“El diseño no es solamente
una profesión, sino una actitud.
Pensar en soluciones.”**

Laszlo Moholy-Nagy

Profesor de la Bauhaus



CONTACTO

inside.abel@gmail.com

Cel: 5516813923

Behance: /abel_valdez

abelvaldez.com