



ABEL  
VALDEZ

— GRAPHIC DESIGNER —



## CONTACTO

- Correo: [inside.abel@gmail.com](mailto:inside.abel@gmail.com)
- Teléfono: 5516813923
- Behance: [https://www.behance.net/abel\\_valdez](https://www.behance.net/abel_valdez)
- Web: [abelvaldez.com](http://abelvaldez.com)



## LOGROS

### CONCURSO DE CREACIÓN LITERARIA ULSA / 2012

1er Lugar. Minificción y narrativa escrita.

### FINALISTA EN CONCURSO "ART OIKOS" / 2013

### TALLER VIRTUAL INTERULSAS / 2015

1er Lugar. Campaña y aplicaciones para promocionar la carrera de diseño.

### AMIS "NADA ES SEGURO, TU SEGURO SI" / 2015

1er Lugar. Proyecto audiovisual para promover la cultura de contar con un seguro.

### BECA SANTANDER TREPCAMP / 2015

Ganador de beca para participar en programa de emprendimiento de alto impacto en la NYU.

### PERU DESIGN NET / 2015

Finalista en concurso organizado por el IED Madrid con el proyecto "Diseño artesanal para un cambio social".

### THINKUP BY IMPULSA / 2016

Seleccionado a entrar en incubadora de negocios con el proyecto "Learnsei" para buscar financiamiento.



## FORMACIÓN

### LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO / 2012-2016

Cursando el 8vo semestre, con énfasis en Branding en la Universidad la Salle.

### LICENCIATURA EN FILOSOFÍA / 2012 - 2016

Cursando el 8vo semestre en sistema abierto en la UNAM.

### CURSO DE VERANO EN NYU - TREPCAMP

Curso de emprendimiento de alto impacto.

### CURSO DE ILUSTRACIÓN "MONSTRUOS FANTÁSTICOS"

Impartido por Carlos Villagran

### CURSO DE PINTURA ACRÍLICA

Impartido por Farid Reyes

### CURSO DE ILUSTRACIÓN DIGITAL

Impartido por Tavo Montañez

### CURSO DE SERIGRAFÍA ARTÍSTICA

Impartido por Roberto de Uslar.

### CURSO DE PERSONAL BRANDING

En línea por Kimberly Barker de la Universidad de Virginia

### CURSO DE DESIGN THINKING FOR

### BUSINESS INNOVATION

En línea por Jeanne M. Liedtka de la Universidad de Virginia



## HABILIDADES



Ilustrator

●●●●●



Photoshop

●●●●○



Indesign

●●●●○



Inglés

●●●●●



Francés

●●○○○



After Effects

●●○○○



Premiere

●●○○○



Maya

●●○○○



Dreamweaver

●●●●○



## EXPERIENCIA

### PRESIDENTE Y COFUNDADOR DE GRUPO ESTUDIANTIL

#### POLITEIA / 2013

Grupo estudiantil enfocado a la reflexión y debate de temas culturales, políticos y sociales en la Universidad la Salle

#### AMNISTÍA INTERNACIONAL

Voluntario dentro del area de educación en derechos humanos.

#### FREELANCER

Enfocado al desarrollo, creación y gestión de marcas, y soluciones gráficas digitales para PyMES.

#### EDITORIAL PARA GO HEALTHY COLUMBUS

Proyecto en colaboración con Jonathan Early en NYC.

#### PROYECTO "MI CDMX" DE LA RED DIGITAL "NOSSASCI-

#### DADES.ORG"

Dirección de diseño



## INTERESES

### AREAS DE INTERES DE DISEÑO:

- Branding
- Packaging
- Digital design: Ux-Ui design
- Ilustración



Café



Filosofía  
y literatura



Música

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**06**

# PROCESOS DE DISEÑO

— MEDIOS IMPRESOS —

— DIGITAL —

**CANTO**  
Branding  
Estratēgia

**MĀSCARA**  
Ilustraci3n  
Packaging

**HELADOS  
MR. FANG**  
Packaging  
Branding  
Naming

**UN AMOR  
ASEGURADO**  
Audiovisual  
Story-telling

**CIUDAD  
DISEÑO**  
Branding  
Web  
Ux-ui

**JUICY FRUIT  
MEETS  
MEXICO**  
Campaña  
Estratēgia





Desarrollo de concepto

Video Oscar Hagerman: <https://www.youtube.com/watch?v=arP7t14KGDQ>

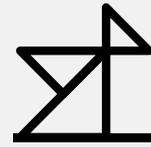


Inspiración



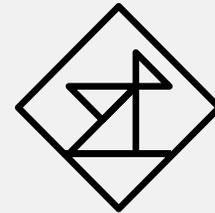
Modular Triangle  
*(structured design)*

+

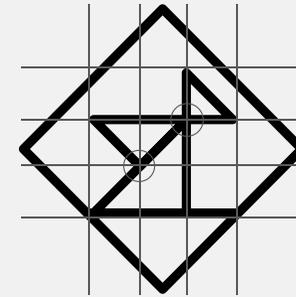


Tangram Bird  
*(natural-wood element)*

=



"Canto" logo  
*(union of nature and design)*

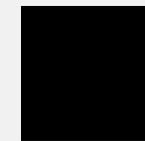


Design Proportion

**CANTO**  
-diseño artesanal-

CERA GR MEDIUM  
A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

HIGH CONTRAST



Black



White







**Máscara**  
CERVEZA ★ ARTESANAL  
MADE IN MEXICO



Octavio Paz

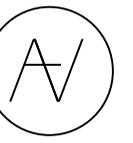


Inspiración



Bocetos

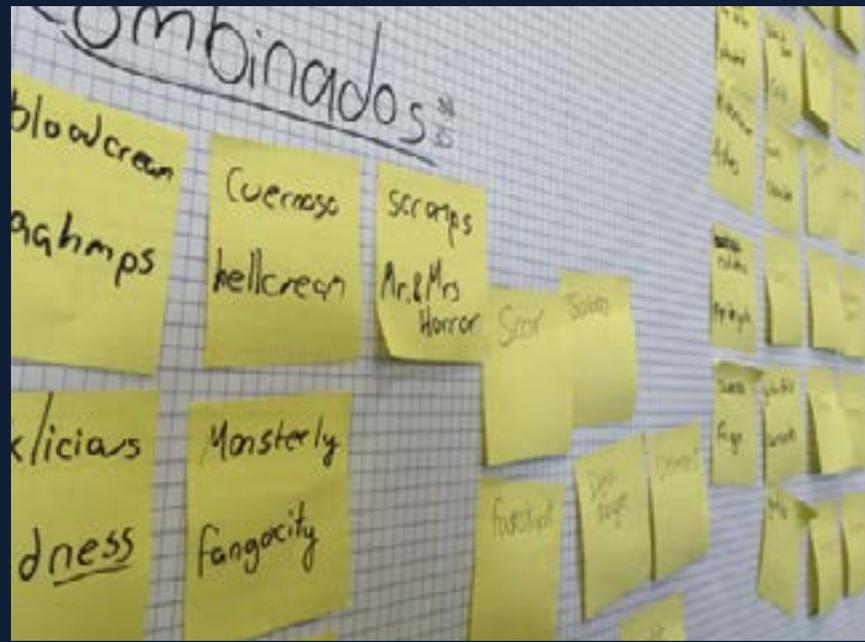
# 02 MÁSCARA



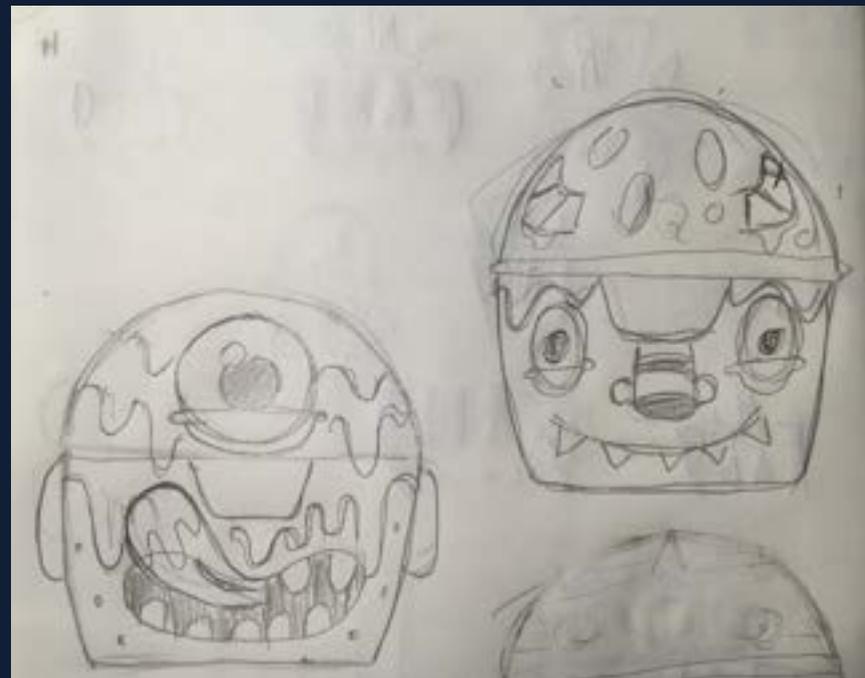


**Objetivo:** El reto en el desarrollo de éste proyecto era el de crear una marca desde cero y un producto único cuyo target sea ficticio y al mismo tiempo que sea atractivo, aunque a primera vista los sabores suenen repugnantes.





Proceso naming: 200 nombres



Bocetos



Marca

Mr. Fang  
Helli  
Moncream

Sabores

- Fresangre
- Limoco
- Cerezapo
- Bavainilla
- Mentripas
- Chocorata
- Cocoladera
- Manzaniño
- Salidiente
- Ceracoles

### Logo



### Fuente primaria

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

ARACNE REGULAR

### Fuente secundaria

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

Avenir next condensed

### Nombre de marca

*Mr. Fang*

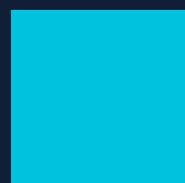
### Tag line

*Ice n' screams*

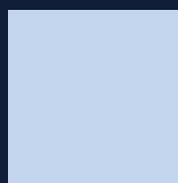
### Sabores

*Fresangre (strawberry)  
Babainilla (vanilla)  
Limoco (lemon)  
Manzaniño (apple)  
Mentripas (mint)*

### Paleta de color



Pantone 311C



Pantone 2707C



Pantone 266C



Blanco



FRESANGRE



MANZANIÑO



MENTRIPAS



LIMOCO

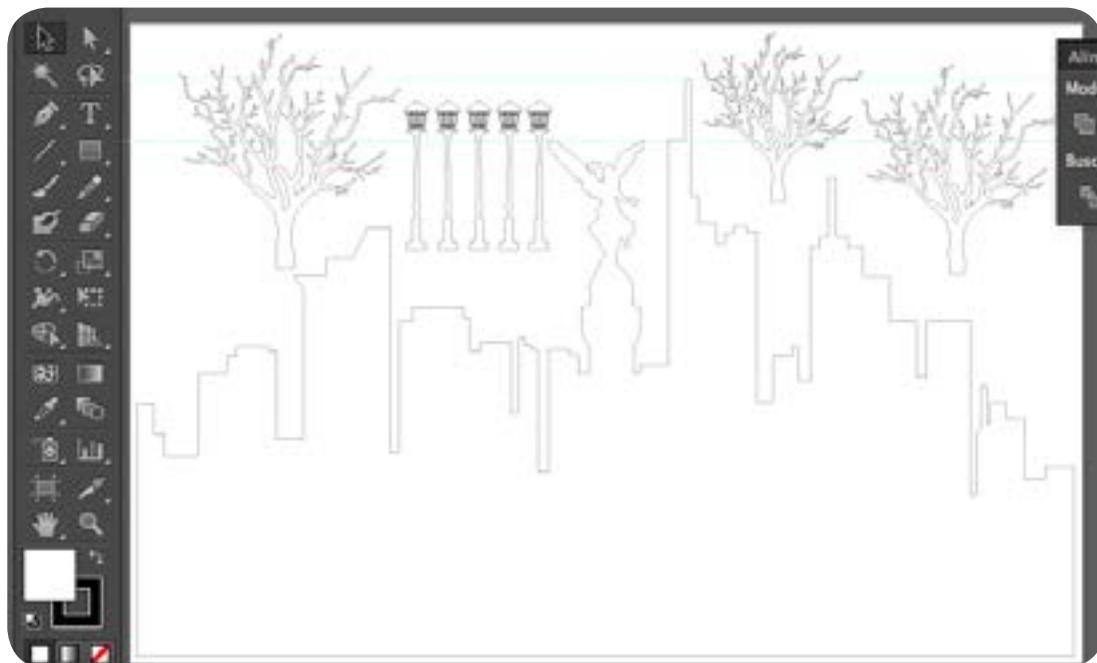


BABAINILLA

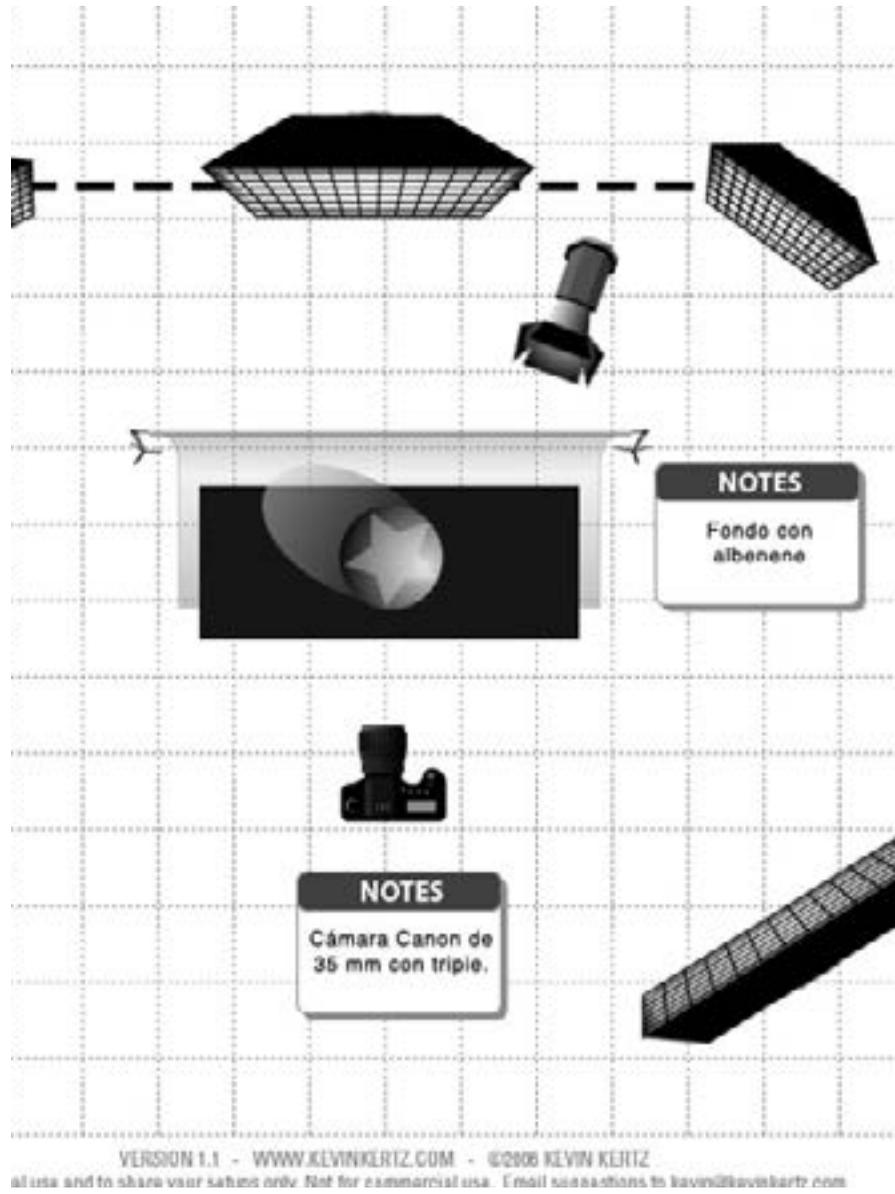




# 04 UN AMOR ASEGURADO



Producción de escenografía



Lightning Setup

Producción Audiovisual



## 1. INICIO

Historia de video con base a estructura clásica de narrativa: Inicio, climax y desenlace.



## 2. CLIMAX



## 3. SOLUCIÓN

LINK DE VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=as4lBJzm5bl>



## ¿Qué es Ciudad Diseño?



Areas del D. Gráfico



Comunidad



Creatividad



Logotipo de campaña



Concepto general

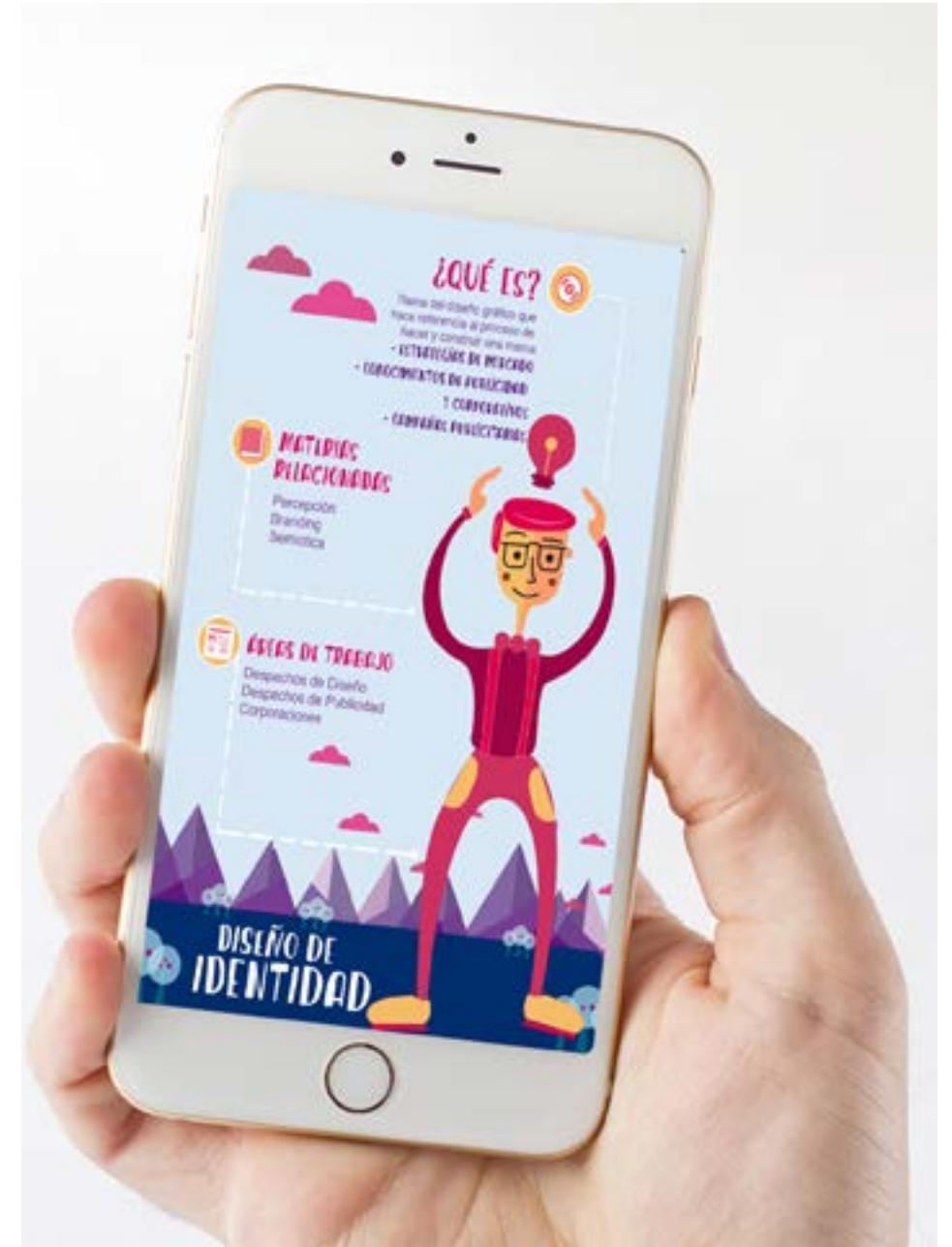


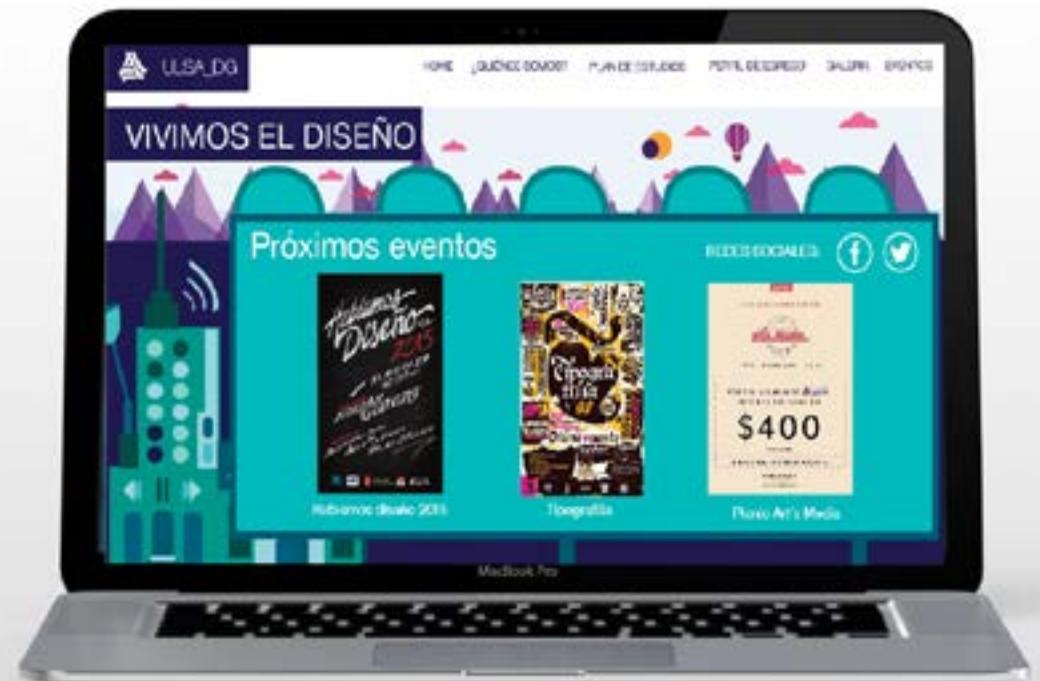
Ilustracion de personajes



Medios impresos

Promocionales







# JUICY FRUIT MEETS MEXICO

Campana  
Estrategia



**Objetivo:** Introducir Juicy Fruit a un mercado mexicano, de tal forma que no rompiera con la esencia de la marca y que a su vez, el público joven mexicano pudiera adaptarlo fácilmente sin caer en estereotipos. Para ello se planteo una estrategia de Buzz mkt.





Desarrollo de concepto - image driver

# 06 JUICY FRUIT MEETS MEXICO





SEGUIMIENTO



ENCUENTRO



REFUERZO



- 1 COMPARTE EN FB.
- 2 OBTÉN COMENTARIOS
- 3 GANA
- 4 PREMIOS

¿CUAL ES MI SABOR?



OBTÉN LA MAYOR CANTIDAD DE COMENTARIOS Y GANA



¡FELICIDADES!

POR CADA SABOR HAY 2 GANADORES. CADA GANADOR PUEDE INVITAR A 1 PERSONA A VIVIR LA EXPERIENCIA.

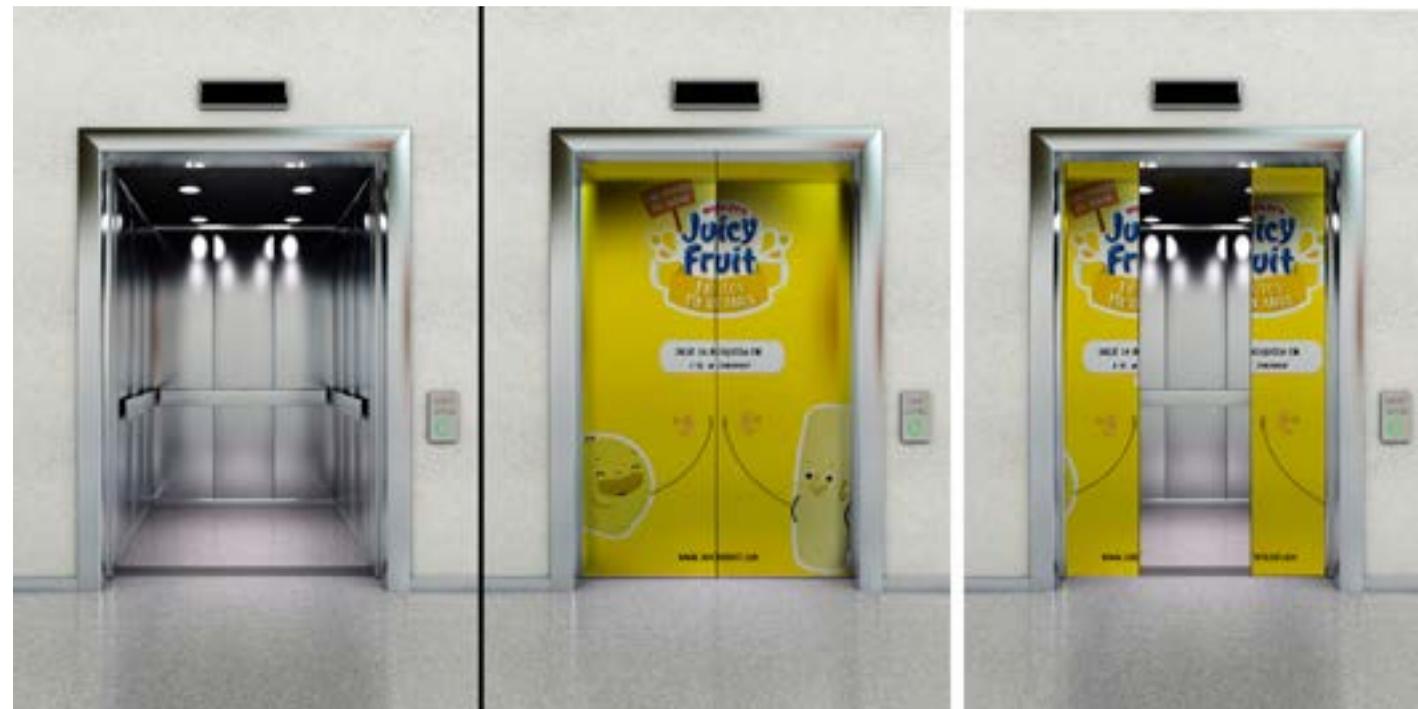
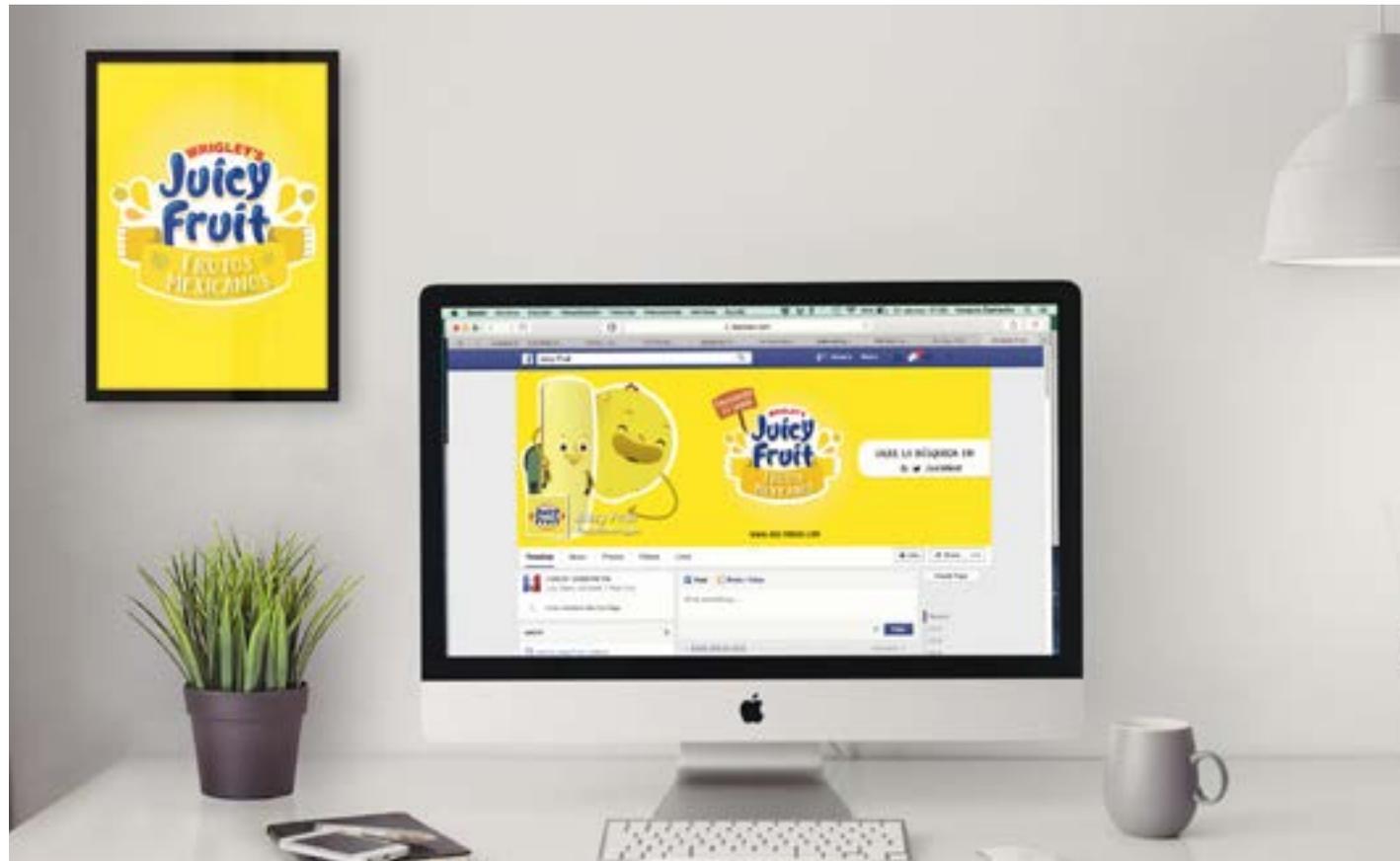


SORPRENDETE

VIVE UNA DE LAS SIGUIENTES EXPERIENCIAS

- VIAJA EN GLOBO
- ECOTURISMO A CHIAPAS
- CONDUCE UN SUPERAUTO
- EXPLORA LA RIVIERA MAYA

# 06 JUICY FRUIT MEETS MEXICO

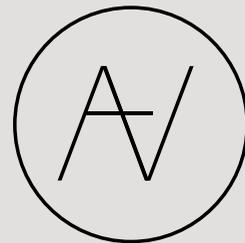




**“El diseño no es solamente  
una profesión, sino una actitud.  
Pensar en soluciones.”**

**Laszlo Moholy-Nagy**

**Profesor de la Bauhaus**



## **CONTACTO**

inside.abel@gmail.com

Cel: 5516813923

Behance: /abel\_valdez

abelvaldez.com